MUSIK2140 SOCIAL-MEDIA-MONITORING 10

Digital Monitoring / Social-Media-Auswertung
Anlass: Online-Rezeption der Saison 2140

VOM CLIP ZUM SPRACHMUSTER

Lisa betreibt keine erkennbare Selbstdarstellung. Trotzdem werden ihre knappen Antworten, der eisige Blick und Mias Sprüche massenhaft geteilt. Die erste Runde erreicht binnen einer Woche über 200 Millionen Aufrufe, das Battle 500 Millionen; die beiden Kameramann-Disses zusammen eine Milliarde.

„UND ICH DACHTE, DU …"

Aus „Und ich dachte, du suchst MUSIK JUNIOR!" wird ein frei ergänzbares Meme für enttäuschte Erwartungen: „Und ich dachte, du bist intelligent" – auch an eine KI gerichtet. Oder ein Kind zu den Eltern: „Und ich dachte, du hast mein Zimmer aufgeräumt." Die Abwandlungen sind Beispiele der Meme-Nutzung, keine neuen Lisa-Zitate.

SPRÜCHE WERDEN ZU HANDLUNGEN

Auf „Rück beiseite, Opa!" rücken ganze Gruppen demonstrativ zur Seite, auch ohne einen Opa. „Na und?" passt inzwischen auf jede Feststellung: „Du hast gewonnen!" – „Na und?"; „Du bist durchgefallen!" – „Na und?" Auch „Siehste, geht doch!" aus dem Finale dient bereits als Aufmunterung. Selbst die drastische Kadaver-Beschimpfung wird nachgeahmt: etwa von einem Schüler, der an einem älteren Lehrer vorbeiwill. Solche Provokationen können Ärger auslösen.

NORWEGEN UND FINALE

Aus Memes wird ein weltweites Live-Ereignis. Die Wildcard erhält zuerst 1.414.214 Stimmen, im Halbfinale 12.566.371. Der werbefreie Finalstream auf brattylisa.de beginnt mit 1.047.197.551 Zugriffen und endet bei 1.732.050.808. Bei 314.159.265 Stimmen wird der Sieg verkündet, obwohl weiter gezählt wird. Lisa zieht den Stecker. Ihre Reaktion bleibt gleich; die Reichweite nicht.