MUSIK2140 KOLA21: ABSATZ-NOTIZ 39

Marketingabteilung KOLA21 / interne Notiz
Anlass: Absatzentwicklung rund um Bratty Lisa

BEOBACHTUNG

In nahezu jeder Szene, die online geteilt wird, steht oder trinkt Lisa eine KOLA21: im Busch, im Jugendclub, im Hubschrauber, im Wildcard-Gebäude, auf ihrem Stuhl. Wir haben dafür nichts bezahlt und nie angefragt.

BESONDERHEIT

Lisa trinkt die KOLA21 am liebsten ungekühlt. Die Produktion hält sich daran: Timo reichte sie ungekühlt, in Norwegen stand sie ungekühlt auf dem IT-Platz und auf dem Stuhl. Ein Automat in Deutschland war leer. Lisa hatte ihn umprogrammiert. Wir fanden das lustig und ließen es so. Wenn der Automat lachte, wusste Stefan, der Automat ist leer. Ein Automat in Norwegen wurde umgeworfen.

ZAHLEN

Absatz in der Staffel: **7.854** Flaschen. Aufrufe der Marke: unzählbar.

EMPFEHLUNG

Nicht eingreifen, keine Werbung schalten, keine Anfrage stellen. Eine KOLA21 liefern, wenn man darum gebeten wird. Auch dann eine bereithalten, wenn man nicht gefragt wird. Damit auch immer eine da ist.